

2025 FAI F3P WORLD CHAMPIONSHIP



2025 FAI F3P World Championships for Indoor Aerobatic Model Aircraft

2.- 8. Februar 2025 – Widen (CH)

Informationen

SMV  FSAM



Kurzüberblick

Wir freuen uns darüber, dass die Schweiz der Austragungsort der **Weltmeisterschaft im Indoor-Flug (F3P) 2025** ist. Bei diesem internationalen Anlass werden gut **hundert Teilnehmende** aus zehn bis 14 Ländern über den Zeitraum einer Woche im **Sportzentrum Burkertsmatt in Widen** präsent sein. Der gesamte Anlass ist öffentlich und während wir unter der Woche mit täglich 100-200 Zuschauenden rechnen, dürfen wir erfahrungsgemäss am **Finaltag, Samstag, 08. Februar 2025** mit bis zu **2'500 Zuschauenden** vor Ort rechnen. Damit der Anlass ein Erfolg wird, wird er über diverse Kanäle umfangreich promotet und während der Durchführung sogar live gestreamt.

In der Wettbewerbswoche wird nicht nur der Wettbewerb selbst ein Publikumsmagnet sein, sondern auch das **Burki-Bistro** welches für feine Verpflegung vor Ort sorgt, sowie die verschiedenen Möglichkeiten die **Materie selbst zu erleben**, Posten für die **Jugendförderung** und beeindruckende Showflugeinlagen.

Das **erfahrene Organisationskomitee- Team** sorgt dafür, dass vor, während und nach dem Anlass alles optimal verläuft und er **für alle Stakeholder** ein wahrer **Erfolg** wird.

Die **Kosten** für den Wettbewerb, die Infrastruktur, Administration und Rahmenprogramm vermögen die Startgelder nicht zu decken. Daher sind wir auf zusätzliche Einnahmen von Sponsoren und Institutionen angewiesen. Hierbei kommen Sie, lieber Leser ins Spiel. Für diese Unterstützung stehen von einem **Gönnerbeitrag** ab CHF 50.00 bis zu einem komplett **individuellen Package** viele verschiedene Optionen zur Möglichkeit. Garantiert ist auch ein passendes für Sie dabei.

Auf den kommenden Seiten können Sie alle hier zusammengefassten Informationen noch ausführlich durchlesen. Wir stehen Ihnen für Rückfragen gerne zur Verfügung und freuen uns auf Ihre Rückmeldung.

Fliegerische Grüsse



Julia Bucher

Im Namen des OK-Komitee



Inhaltsverzeichnis

Kurzüberblick	1
1 Rahmeninformationen	3
1.1 Termin	3
1.2 Standort	3
1.3 Infrastruktur	4
1.4 Budget	5
1.5 Teilnehmende.....	6
1.6 Reichweite / Bespielte Kanäle	7
1.7 Was ist F3P überhaupt?	8
2 Detailprogramm.....	9
3 Sponsoringmöglichkeiten	11
3.1 Sponsoringmöglichkeiten Gönner – Gold	12
3.2 Sponsoringmöglichkeiten Platinum – Kategorie Partner.....	13
4 Organisationskomitee und Kontaktangaben	14



2025 FAI F3P **World Championships**

for Indoor Aerobatic Model Aircraft

2. - 8. February 2025 - Widen (CH)

1 Rahmeninformationen

1.1 Termin

02. – 08. Februar 2025

Sonntag, 02. Februar 2025	-	08.00 – open End
Montag, 03. Februar 2025	-	07.30 – 18.30 Uhr
Dienstag, 04. Februar 2025	-	07.30 – 18.30 Uhr
Mittwoch, 05. Februar 2025	-	07.30 – 18.30 Uhr
Donnerstag, 06. Februar 2025	-	07.30 – 18.00 Uhr
Freitag, 07. Februar 2025	-	07.30 – 17.00 Uhr
Samstag, 08. Februar 2025	-	07.30 – 17.00 Uhr

Das detaillierte Programm ist unter Punkt Detailprogramm sowie auf unserer Webseite ersichtlich.

1.2 Standort

Sportzentrum Burkertsmatt, 8967 Widen



1.3 Infrastruktur

Das Hallenfeld ist 48.6 x 28 Meter gross, 9 Meter hoch und hat 1000 Tribünenplätze.



1.4 Budget

	CHF
Einnahmen	
Startgelder	25'900
Beiträge Verbände	26'000
Beiträge Institutionen	3'000
Sponsoring	20'000
Gönnerbeiträge	0
Einnahmen Rahmenprogramm	5'500
<hr/>	
Total Einnahmen	80'400
<hr/>	
Ausgaben	
Wettbewerbskosten	45'400
Logistik und Infrastruktur	5'800
Rahmenprogramm	21'300
Administration	2'700
Werbekosten	5'000
<hr/>	
Total Ausgaben	80'200
<hr/>	
Resultat	200
<hr/> <hr/>	

1.5 Teilnehmende

Neben den Wettbewerbspiloten aus den Kategorien Senior und Junior kommt jedes Land auch mit Piloten-Helfer und Teammanager.

Es werden in den beiden Wettbewerbskategorien 60-70 Piloten aus 10-14 Ländern erwartet, welche mit insgesamt 20-30 Supportern und je einem Teammanager, pro Land anreisen.

Deutschland, Österreich, Frankreich, Litauen, Tschechien, Niederlande, Belgien, Polen, Japan und die Schweiz haben ihre Teilnahme bereits bestätigt.

Kanada, USA, Griechenland und die Slowakei haben provisorisch zugesagt.



1.6 Reichweite / Bespielte Kanäle

Unsere Promotionsstrategie umfasst eine Vielzahl von Kanälen, die sicherstellen, dass nicht nur unsere Leidenschaft an Bekanntheit gewinnt, sondern auch Ihr Engagement maximal wahrgenommen wird.

Zunächst planen wir eine ausführliche Reportage in der renommierten Fachzeitschrift "Modellflugsport". Diese exklusive Berichterstattung wird die Aufmerksamkeit der Modellflug-Community auf sich ziehen und eine erstklassige Präsenz bieten.

Des Weiteren wird die F3P WM live gestreamt, was es Millionen von Zuschauern auf der ganzen Welt ermöglicht, das Event hautnah zu verfolgen. Durch unsere eigene Website und Social-Media-Kanäle werden wir die Begeisterung für die WM im Vorfeld weiter steigern und Ihre Marke einer breiten und engagierten Zielgruppe präsentieren.

Um auch die lokale Präsenz zu stärken, werden wir gezielte Werbung in lokalen Zeitungen und Radioschaltungen schalten. Dadurch erreichen wir eine breite regionale Zuschauerschaft und stärken die Bekanntheit Ihrer Marke auf lokaler Ebene.

Vor dem Event werden lokal Plakate am Strassenrand aufgestellt sowie Plakate und Flyer in den lokalen Gewerben verteilt. Die Flyer finden ihren Weg auch als Paketbeilage zu Modellbauinteressierten in der ganzen Schweiz und ein Extrait der exklusiven Berichterstattung aus der Fachzeitschrift «Modellflugsport», zusammen mit Inseraten wird als Infobroschüre am Anlass selbst gestreut.

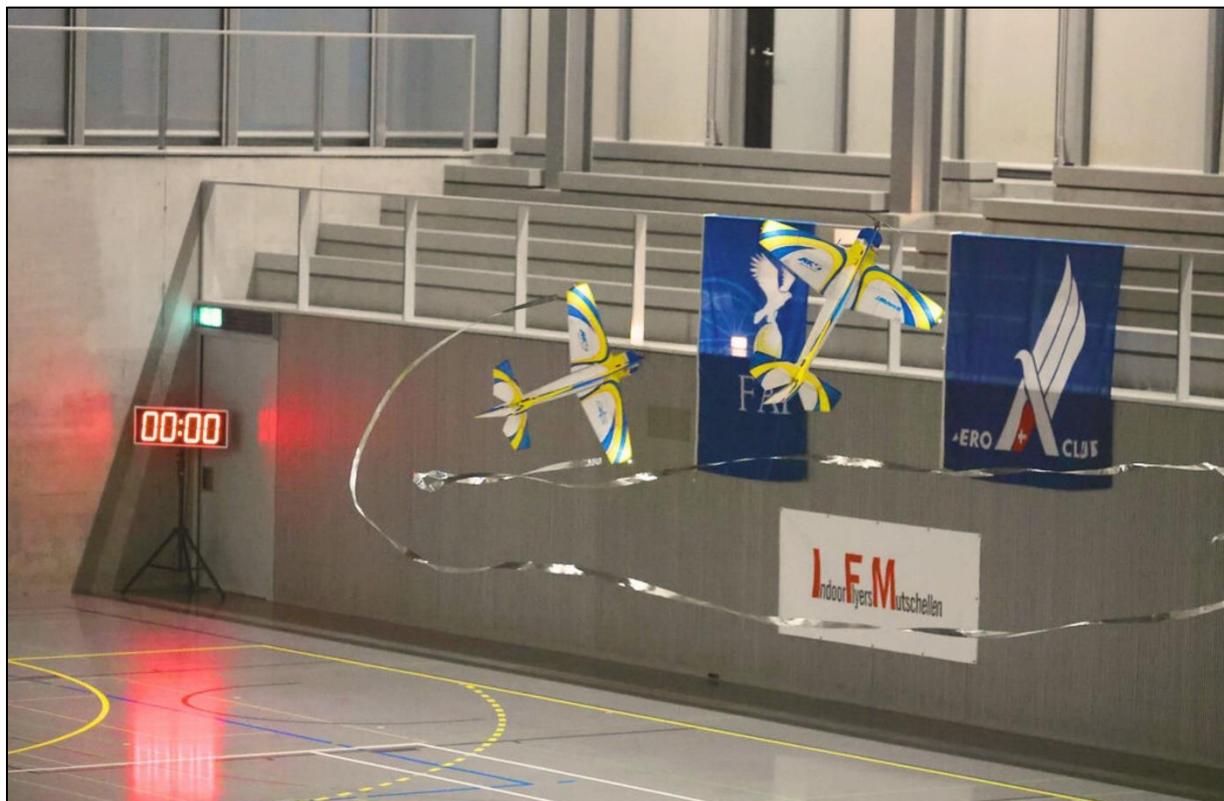
Last but not least, werden über die gesamte Woche während der Durchführung zwischen 2'000-3'500 Zuschauende erwartet, welche den Event in der Burkertsmatt vor Ort besuchen werden.



1.7 Was ist F3P überhaupt?

F3P ist eine Wettbewerbsklasse für Indoor-Kunstflugmodelle. Diese Modelle sind speziell für den Einsatz in Hallen oder anderen Indoor-Flugstätten konzipiert und werden für präzise und akrobatische Flugmanöver verwendet.

F3P-Modelle zeichnen sich durch ihre Leichtigkeit und Wendigkeit aus. Sie bestehen aus extrem leichten Materialien. Im Gegensatz zu den Spass-Indoor-Modellen aus Depron, einem leichten und zugleich robusten Kunststoffschäum, werden Modelle, die in so hochkarätigen Wettbewerben eingesetzt werden, in vielen dutzend Stunden von Modellbauern aus Materialien wie **Karbonstäben**, **Karbonprofilen** und **Milar-Folien** als Bespannung gebaut. Die Modelle sind darauf ausgelegt, präzise und akrobatische Flugmanöver in begrenzten Innenräumen auszuführen.



Hier mehr sehen:



Halle Burkertsmatt &
Parallel-Programm

AFM Programm
Sylvain Pasini



AFM Weltmeister
Donatas Pauzuolis
2023 in Litaunien

2024 Burkertsmatt



2 Detailprogramm

Am **Samstag, 08. Februar 2025**, dem Finaltag, werden über den Tag **1'500-2'500 Zuschauer** erwartet. Unter der Woche rechnen wir aus Erfahrung mit 100-200 Zuschauern täglich. Der **Livestream** wird das erste Mal von uns angeboten, dort rechnen wir mit täglich 300-500 Zuschauern und mit bis zu 1'000 am Samstag.

Am **Mittwoch, 05. Februar 2025** bieten wir am Nachmittag ein abwechslungsreiches, interaktives und informatives **Jugendprogramm** an. In Zusammenarbeit mit den umliegenden Schulen wird den Jugendlichen das Modellfliegen, nicht nur in der Wettbewerbskategorie F3P, nähergebracht. Wir rechnen mit etwa 50-200 interessierten Jugendlichen.

Das **Rahmenprogramm** am Finaltag umfasst neben den **Finalflügen mit Musik, farbigen Bändern und weiteren Sondereffekten**, packend und informativ kommentierte Flugvorführungen der ganzen Palette an Hallenflugzeugen. Es werden Grosse Modelle, Schnelle Modelle, **Jets**, Staffelflüge, **Synchronflüge**, und Vorbildgetreue Modelle zu sehen sein. Daneben wird ein **Information- und Unterhaltungsparcours** für Jung und Alt angeboten in dem herauszufinden ist, wie man Hallenflugzeuge baut, wie auch die speziellen 50g leichten Wettbewerbsmodelle gebaut werden, wie eine Fernsteuerung funktioniert, ein **Modellflugsimulator**, um selbst Pilot sein zu können und diverse **Geschicklichkeitsübungen** wie zum Beispiel am ferngesteuerten Labyrinth.

Vor dem Mittag findet ein exklusiver **VIP-Anlass** statt, bei dem Ihnen die Möglichkeit eines Boxenbesuchs und 1:1 Gesprächen mit den Top Indoor Piloten aus der ganzen Welt angeboten wird.

Über alle Tage bietet das Bistro im Sportzentrum eine **vielfältige Verpflegung** an.



Zeit	Aktivität	Standort
Samstag, 01. Februar 2025		
08.00-18.00	Ankunft, Einschreibung & Training	Sporthalle
Sonntag, 02. Februar 2025		
08.00 – 15.30	Training, Einschreibung & Briefing für Punktrichter und Team Manager	Sporthalle & Briefing-Raum
16.30	Eröffnungszeremonie und Willkommensparty	Sporthalle & Bistro
Montag, 03. Februar 2025		
07.30 – 18.30	Vorrunden 1 & 2 Kategorie AP-25	Sporthalle
Dienstag, 04. Februar 2025		
07.30 – 18.30	Vorrunden 3 & 4 Kategorie AP-25	Sporthalle
Mittwoch, 05. Februar 2025		
07.30 – 12.30	AFM-Training	Sporthalle
13.00 – 18.30	Vorrunden 1 & 2 Kategorie AFM	Sporthalle
13.00 – 18.30	Jugendnachmittag	Sporthalle / Bistro
19.00	Nations-Night	Bistro
Donnerstag, 06. Februar 2025		
07.30 – 12.00	Vorrunden 3 & 4 Kategorie AFM	Sporthalle
13.00 – 18.00	AF-25 Training	Sporthalle
Freitag, 07. Februar 2025		
07.30 – 12.30	Finalrunden Kategorie AF-25	Sporthalle
13.00 – 17.30	Finaltraining Kategorie AFM	Sporthalle
Samstag, 08. Februar 2025		
07.30 – 14.00	Finalrunden Kategorie AFM	Sporthalle
16.00	Rangverkündigung und Schlusszeremonie	Sporthalle
19.00	Schlussbankett	Extern
Sonntag, 09. Februar 2025		
	Abreise	

Der endgültige Zeitplan wird in den nächsten Bulletins und auf der Website bekannt gegeben, sobald die genaue Anzahl der Teilnehmenden pro Kategorie bekannt ist.

3 Sponsoringmöglichkeiten

Auf den folgenden zwei Seiten gewinnen Sie einen Überblick über **Möglichkeiten der Leistungen** welche wir Ihnen als Gegenleistung für einen entsprechenden Sponsoringbeitrag anbieten. Für **individuelle Vereinbarungen** sind wir per Mail, telefonisch oder persönlich erreichbar.

Auch die Produkte für die **Produkteplatzierung** in den Welcome-Packages, welche an alle Wettbewerbsteilnehmende, Piloten, Helfer, Jury, Judges, OK, Helfer, Showpiloten und VIP-Gäste abgegeben werden, können an den Sponsoringbeitrag angerechnet werden. Sie werden den Geldbeträgen gegenüber mit 40% geringerem Wert an den Beitrag angerechnet.

Wie dem Budget zu entnehmen ist, streben mit dem Anlass eine ausgeglichene Bilanz an. **Sollten wir mit dem Anlass einen Gewinn erzielen, kommt dieser wieder der Sport- und Jugendförderung zu gut.**

3.1 Sponsoringmöglichkeiten Gönner – Gold

Sponsoring-Kategorie	Gönner	Bronze	Silber	Gold
Betrag ab	CHF 50	CHF 200	CHF 500	CHF 1'000
Präsenz auf Webseite	in Liste	Logo mit Link nach Kategorie	Logo mit Link nach Kategorie	Logo mit Link nach Kategorie
Verpflegungsbö für ein Essen an einem Wochentag (Mo-Fr)	x			
Giveaways für Platzierung vor Ort (Kleber, Karten...)		x	x	x
Einladung VIP Aperó*		1 Person	2 Personen	2 Personen
Einblendung Logo Livestream min. 1x alle 10min 10sek			x	x
Einblendung Logo Livestream min. 2x alle 10min 10sek				
Logo ein Tag konstant eingeblendet mit mindestens zwei Fullscreen Unterbrechungen pro Stunde				
Logoplatzierung auf allen Flyern, Plakaten & Banner				
Werbepplatzierung Infobroschüre Logoplatzierung oder individuelles Inserat Format B:H 4:3			x	x
Logoplatzierung auf Sponsorenplakat Plakat vor Ort mit Logos + Flaggen der Nationen für Erinnerungsfotos			x	x
Bannerwerbung vor Ort			x	x
Produkteplatzierung im Welcome Package				x
Logo auf 100 Kissen die danach in der Burkertsmatt bleiben dürfen				x
Aufdruck auf Kleidung				
Welcome Package				2 x

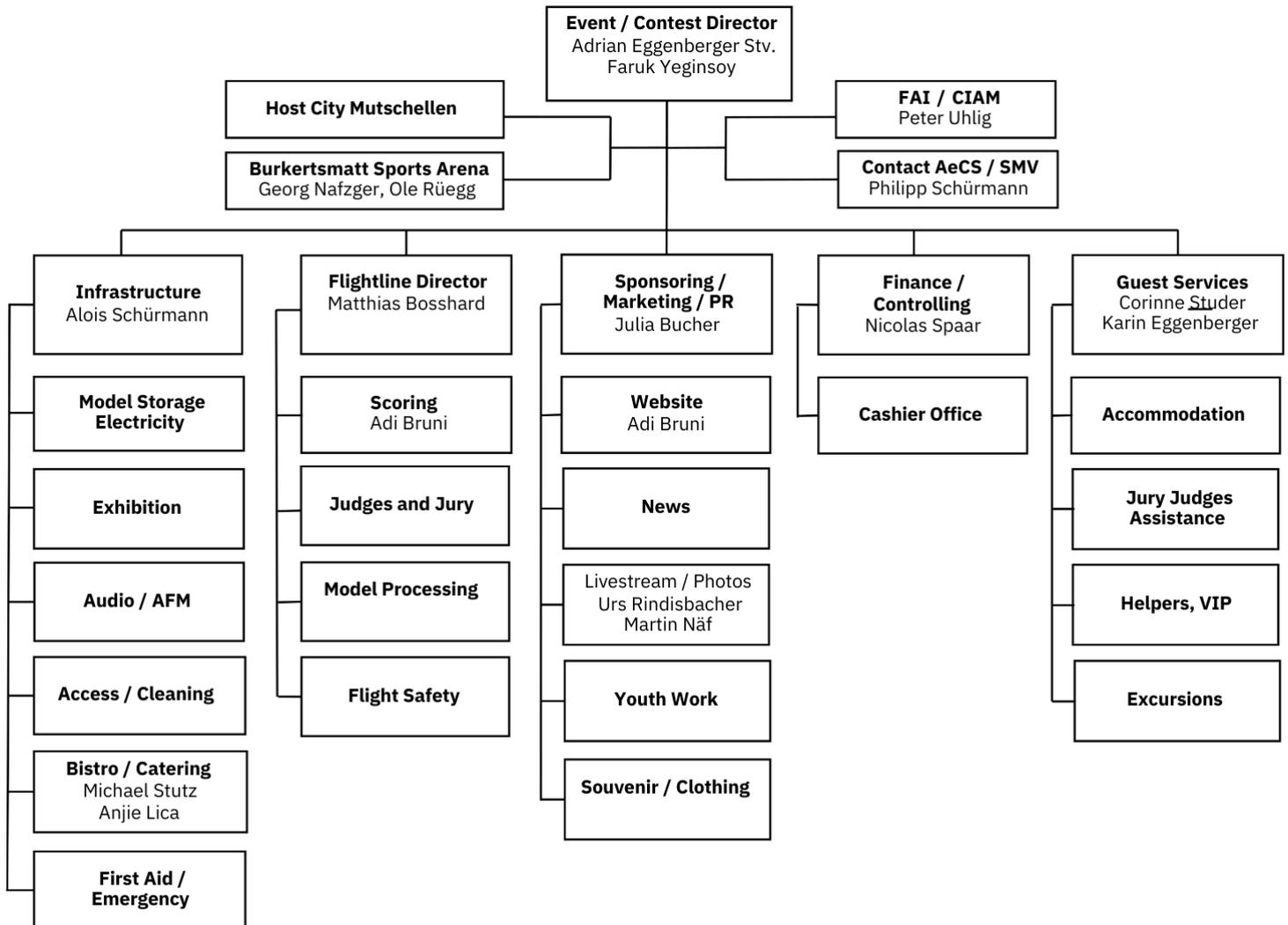
*mit Anmeldung, weitere Informationen dazu folgen.

3.2 Sponsoringmöglichkeiten Platinum – Category Partner

Sponsoring-Kategorie	Platinum	Official Presenting Partner	Official Category Partner
Betrag ab	CHF 2'500	Wochentag ab 5'000 Samstag ab CHF 10'000	INDIVIDUELLES PACKAGE
Präsenz auf Webseite	Logo mit Link nach Kategorie	Logo mit Link nach Kategorie	
Verpflegungsbönb für ein Essen an einem Wochentag (Mo-Fr)			
Giveaways für Platzierung vor Ort (Kleber, Karten...)	x	x	
Einladung VIP Aperó*	4 Personen	4 Personen	
Einblendung Logo Livestream min. 1x alle 10min 10sek			
Einblendung Logo Livestream min. 2x alle 10min 10sek	x	x	
Logo ein Tag konstant eingeblendet mit mindestens zwei Fullscreen Unterbrechungen pro Stunde		x	
Logoplatzierung auf allen Flyern, Plakaten & Banner		x	
Werbeplatzierung Infobroschüre Logoplatzierung oder individuelles Inserat Format B:H 4:3	x	x	
Logoplatzierung auf Sponsorenplakat Plakat vor Ort mit Logos + Flaggen der Nationen für Erinnerungsfotos	x	x	
Bannerwerbung vor Ort	x	Individuelle Werbelösung vor Ort	
Produkteplatzierung im Welcome Package	x	x	
Logo auf 100 Kissen die danach in der Burkertsmatt bleiben dürfen	x	x	
Aufdruck auf Kleidung	x	x	
Welcome Package	4 x	4 x	

*mit Anmeldung, weitere Informationen dazu folgen.

4 Organisationskomitee und Kontaktangaben



Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung und unsere bevorstehende Zusammenarbeit an diesem Projekt.

Für Fragen stehen wir Ihnen unter folgenden Kontaktangaben zur Verfügung.

Julia Bucher (Sponsoring / Marketing / PR)

c/o HEBU Handels GmbH, Russacher 19, 6162 Entlebuch

julia.bucher@hebu-gmbh.ch / +41 76 795 07 11

Adrian Eggenberger (Contest Director)

adrian.eggenberger@softec.ch / +41 79 204 96 34

Fliegerische Grüsse



Julia Bucher

Im Namen des OK-Komitees

